

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. *Marketing*, Yogyakarta: Media Utama.
- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Agung, Kresnamurti. 2011. Metode Riset Manajemen Sains Indonesia, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI0)*. Vol.2, No.2, 2011, hal 1-17.
- Andreas Surya Hardiman. 2008. Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Mega Jaya Emproidery), *Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*
- Arikunto, Suharsimi, 2011, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2008, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Dewi Maya Sari, Endang Sulistya Rini. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas UD. Delvi Planet T-Shirt Central Pasar Medan. *Jurnal Media Informasi Manajemen* Vol. 1. No. 3 2013, hal 1-10.
- Dharmmesta. 2007. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books.
- Feigenbaum, 2010, *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Esensi Erlangga Group. Jakarta.
- Hanif Wahyu Widodo. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di “Nyaman Konveksi”). *Publikasi Ilmiah*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2016, hal 1-19.

- Hesti Ayu Pratiwi. 2009. Hubungan Antara Kualitas Produk Batik Semarang Dengan Loyalitas Konsumen Di Industri Batik Semarang 16. *Skripsi*. Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Semarang. 2009.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, Phillip & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12
- Krystia Tambunan, dan Ibnu Widiyanto, 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto, *Jurnal Manajemen*. Volume 1, Nomor 2, hal. 58-66.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Masruri, Muhammad. 2004. Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan di Metrodata Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2 No 1: 45-52
- Merinda Tomida. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk *Footwear* Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016, hal 1-15.
- Riyan Riyandi. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek T-Shirt *Dark Castle* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Distro *Dark Castle* Di Plaza Parahyangan Bandung. *Jurnal Economy Sains* Universitas Komputer Indonesia, Volume IX. Bandung, hal 1-26.
- Rofi Dewantoro dan Ida Farida. 2013. Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Produk Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Tas Dan Dompet Maju Jaya *Promotion Home Industry*. *Jurnal Manajemen* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Schiffman, L, G. dan, L. L. Kanuk. 2009. *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Shimp Terence. 2008. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Suryani, Tatik. 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Suwarni dan Septina Dwi Mayasari. 2010. Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Semarang Malang*, Vol. 2 No. 3 Tahun 2010, hal 1-15.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset

Umar. 2006. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

_____, 2016, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

